

MANIFESTO

STOP ALLA PUBBLICITÀ FOSSILE

Pubblicità fossile - /pub.bli.tʃi.'ta 'fɔs.si.le/

Definizione: messaggio pubblicitario che promuove l'industria dei combustibili fossili e i relativi prodotti e servizi. Questo include la pubblicità per voli aerei e crociere, forniture di gas ed elettricità da fonti fossili e veicoli con motori a combustione o ibridi.

Esempio: "Il flusso costante di pubblicità fossile negli spazi pubblici rende difficile immaginare un mondo che vada oltre il petrolio e il gas."

Più pubblicità fossile significa più consumo di combustibili fossili

Ciò porta a un aumento delle emissioni di gas serra e a danni irreversibili al clima. Per questo è importante che i Comuni adottino un divieto alla pubblicità fossile negli spazi pubblici come fermate dell'autobus, cartellonistica stradale ed edifici.

La scienza è chiara

Gli scienziati concordano: vietare la pubblicità fossile può favorire comportamenti più sostenibili e restituire lo spazio pubblico alle imprese locali e sostenibili. Per mitigare i cambiamenti climatici pericolosi non dobbiamo puntare solo sulle soluzioni tecnologiche, ma anche sul cambiamento dei comportamenti. Secondo l'IPCC (6° rapporto di valutazione), il 40-70% degli obiettivi di riduzione delle emissioni al 2050 dipende dai cambiamenti comportamentali che adottiamo oggi.



I divieti funzionano

Solo dopo che la pubblicità del tabacco è stata vietata ed è scomparsa dalla nostra quotidianità, le persone hanno iniziato a percepire davvero quanto il fumo fosse dannoso per la salute.

Un divieto pubblicitario è efficace nel ridurre l'uso di prodotti nocivi.

Ecco perché gruppi di attivisti in tutto il mondo chiedono di introdurre un divieto simile sulla pubblicità dei combustibili fossili.



I Comuni hanno il compito di proteggere i cittadini dalla minaccia del cambiamento climatico. Possono incoraggiare nuovi stili di vita e contribuire agli obiettivi climatici locali e nazionali.

Esempi

Oltre 50 città in 10 paesi hanno già agito contro la pubblicità fossile!

Città come L'Aia, Edimburgo e Stoccolma hanno introdotto divieti specifici, seguendo il modello già adottato per il tabacco.



Visita il sito per scoprire altri esempi:
WWW.WORLDFWITHOUTFOSSILADS.ORG